Übersicht: Berufsorientierung an der Liebfrauenschule

Berufsorientierung Klasse 8:

| ganzjährig | Portfolioinstrument (Standardelement SBO 4) |
|-------------|--|
| | <u>Ziel:</u> Kenntnisse zur Handhabung, Dokumentation und Reflexion |
| | Einführung Berufswahlpass |
| | Schulinterne Kommunikation, Schulische Beratung, Beratung und Orientierung durch die Arbeitsagentur (SBO 1 und SBO 2.1/ 2.2) |
| | Ziel: SuS stellen den Prozess der Berufsorientierung reflektiert dar und formulieren weitere Schritte; SuS erwerben Kompetenzen, um Übergang in eine duale Ausbildung oder in weiterführende Bildungswege zielbewusst zu gestalten |
| | Schulinterne Beratungsangebote und Beratungsangebote der Arbeitsagentur |
| | Info-Veranstaltungen durch die Arbeitsagentur |
| | Berufsorientierungsbüro (SBO 3.3) |
| | Ziel: Zusammenführung aller Aktivitäten der Berufsorientierung |
| | Berufsorientierung im Unterricht |
| | Unterrichtsreihen z.B. in den Fächern Arbeitslehre/Wirtschaft und Deutsch |
| | Arbeit mit dem Berufswahlpass |
| 1. Halbjahr | Potenzialanalyse mit Auswertungsgespräch (SBO 5) |
| | Ziel: Entdeckung und Reflexion von Potenzialen |
| | Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung |
| 2. Halbjahr | Berufsfelderkundungen (SBO 6.1) |
| | Ziel: Einblicke in Berufe und Erprobung von Berufen in Betrieben |
| | Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung |
| | Vorbereitende Maßnahme: Teilnahme an der Nottulner Berufs-Informations-Börse |

Berufsorientierung in Klasse 9:

| ganzjährig | Portfolioinstrument (Standardelement SBO 4) – s.o. |
|-------------|--|
| | Schulinterne Kommunikation, Schulische Beratung, Beratung und Orientierung durch die Arbeitsagentur (SBO 1 und SBO 2.1/ 2.2) – s.o. |
| | zusätzlich: BIZ-Besuch |
| | Berufsorientierungsbüro (SBO 3.3) – s.o. |
| | Berufsorientierung im Unterricht – s.o. |
| | Langzeitpraktikum (SBO 6.4) |
| | Ziel: SuS mit erhöhtem Förderbedarf erhalten die Möglichkeit trotz persönlicher oder fachlicher Schwierigkeiten den direkten Übergang in eine Ausbildung zu erreichen. |
| 1. Halbjahr | Praxiskurse (SBO 6.3) |
| | Ziel: Aufbauend auf den bisherigen Prozess der Berufsorientierung erproben SuS exemplarisch einzelne Berufsfelder. |
| | Nottulner Berufs-Informations-Börse |
| | Unternehmen/Betriebe aus allen möglichen Branchen sowie Anbieter aus dem Bildungsbereich geben auf der Messe Auskunft über wichtige Fragen zu den verschiedenen Ausbildungswegen. |
| 2. Halbjahr | Schülerbetriebspraktikum (dreiwöchig) (SBO 6.2) |
| | Ziel: Durch das Schülerbetriebspraktikum sollen die SuS ein Verständnis für die Arbeitswelt entwickeln sowie ihre Eignung für bestimmte Tätigkeiten realistisch einschätzen. |
| | Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung |
| | Erstellen eines Praktikumsberichtes |
| | Anschlussvereinbarung (SBO 7.3) |
| | Ziel: Verwirklichung einer realistischen Anschlussperspektive |
| | Bewerbungsphase (SBO 7.1) |
| | Ziel: Strukturierung des Bewerbungsprozesses |
| | Bewerbertraining (Teil 1) und unterrichtliche Bearbeitung des Themas |

Berufsorientierung in Klasse 10:

| ganzjährig | Portfolioinstrument (Standardelement SBO 4) – s.o. |
|-------------|--|
| | Schulinterne Kommunikation, Schulische Beratung, Beratung und Orientierung durch die Arbeitsagentur (SBO 1 und SBO 2.1/ 2.2) – s.o. |
| | Berufsorientierungsbüro (SBO 3.3) – s.o. |
| | Berufsorientierung im Unterricht – s.o. |
| | Langzeitpraktikum (SBO 6.4) – s-o. |
| | Übergangsbegleitung (SBO 7.3) |
| | Ziel: Die Schüler/-innen können mithilfe der individuellen Begleitung ihre Chancen auf einen erfolgreichen Übergang in eine duale Ausbildung deutlich verbessern (Handlungskompetenz). Das heißt: Sie |
| | ■ beginnen nach erfolgreicher Bewerbung eine duale Ausbildung oder |
| | ■ setzen ihren Bildungsgang am Berufskolleg, Gymnasium oder Gesamtschule fort. |
| 1. Halbjahr | Bewerbungsphase (SBO 7.1) – s.o. |
| | Bewerbertraining (Teil 2) und unterrichtliche Bearbeitung des Themas |
| | Besuch von Bildungsmessen (z.B. Vocatium- Bildungsmesse) |
| | Nottulner Berufs-Informations-Börse |
| | Unternehmen/Betriebe aus allen möglichen Branchen sowie Anbieter aus dem Bildungsbereich geben auf der Messe Auskunft über wichtige Fragen zu den verschiedenen Ausbildungswegen. |
| | |